

GRILLE D'OBSERVATION DU MAGASIN				
L'approche extérieure de l'unité commerciale	--	-	+	++
La signalisation pour arriver à l'unité commerciale est-elle suffisante ?				
Le parking est-il facile à utiliser (sens de circulation, accès aux places) ?				
Les caddys sont-ils facilement accessibles ?				
La prise en charge (entrée de l'unité commerciale)	--	-	+	++
Y-a-t-il des informations à l'entrée du magasin permettant une bonne utilisation de la surface de vente (plan, dépliants, heures d'ouvertures...) ?				
Quelle est l'ambiance générale à l'entrée du magasin (clarté, propreté, couleurs, animateur...) ?				
L'accueil est-il agréable ?				
Le merchandising, l'agencement de l'espace de vente	--	-	+	++
La surface de vente est-elle propre (rayons, allées) ?				
La circulation dans les allées est-elle facile ?				
La signalisation des rayons est-elle claire ?				
Les linéaires ont-ils un aspect attractif (incitation à l'arrêt, à l'achat) avec des produits bien présentés ?				
Est-il facile de trouver un rayon, une famille de produits ou une référence particulière ?				
Le choix au sein d'une famille de produits (ou au sein de l'ensemble du rayon) est-il important ?				
Les implantations des rayons, familles de produits, sous familles de produits sont-elles claires et cohérentes pour le client ?				
Le balisage prix est-il correct ?				
Les rayons sont-ils pleins (sans ruptures) ?				
Des promotions sont-ils mis en valeur ?				
Les promotions sont-elles nombreuses ?				
Les promotions sont-elles attractives ?				
Les têtes de gondole sont-elles attractives ?				
Le personnel de contact	--	-	+	++
La tenue du personnel est-elle correcte ?				
Est-il efficace ?				
Du personnel est-il présent en rayon pour donner des renseignements ?				
Les vendeurs sont-ils accueillants, aimables ?				
Les vendeurs sont-ils compétents ?				
Les conseils donnés sont-ils adaptés aux attentes ?				
Informations et services clients	--	-	+	++
Des informations locales sont-elles disponibles ? (annonces...)				
Présence et attractivité d'un coin enfant ?				
Présence d'une boîte à suggestion ?				
Le client bénéficie-t-il d'informations au sein des rayons (aide au choix des produits, conseils d'utilisation...) ?				
Est-il possible de faire des emballages cadeaux ?				
La sécurité	--	-	+	++
Tous les tubes néons fonctionnent-ils ?				
Les mobiliers sont-ils en bon état ?				
Les allées sont bien dégagées ?				
Les câblages électriques sont bien rangés ?				
TOTAL				